



Votre réseau est plus puissant que vous ne l'imaginez !

Dossier de presse

Vos contacts presse :

AGENCE H&B COMMUNICATION

Hélène Gosset

h.gosset@hbcommunication.fr

01.58.18.32.55

Stéphane Cloutour

scloutour@viadeoteam.com

06.89.77.16.64

I. Présentation de Viadeo

Réseau social professionnel en ligne, accessible en 6 langues, Viadeo s'adresse aux professionnels du monde entier.

Avec 8,5 millions de membres (données : juin 2009), Viadeo est la réponse idéale pour qui souhaite :

- augmenter ses opportunités « business » (recherche de nouveaux clients, partenaires ou fournisseurs...),
- augmenter ses opportunités de « carrière » (être « chassé », accroître sa « net réputation »),
- gérer et développer son réseau de contacts professionnels.

Viadeo, c'est plus de 10 000 nouveaux inscrits par jour, 40 000 mises en relations & plus de 1 million de profils consultés quotidiennement. Entrepreneurs, chefs d'entreprises, cadres de tous secteurs s'y retrouvent.

Basé à Paris (siège social), Viadeo dispose également de bureaux et d'équipes locales en Angleterre (Londres), en Espagne (Madrid et Barcelone), en Italie (Milan), en Chine (Pékin), en Inde (New Delhi) et au Mexique (Mexico City). La société emploie 200 salariés.

Notre site Web: www.viadeo.com

1) Le lancement de Viadeo

En 2000, Thierry Lunati et Dan Serfaty s'associent pour créer le Club d'entrepreneurs Agregator. Pour faciliter les échanges entre les membres, ils mettent en place une plateforme Internet de mises en relation professionnelles. Le 7 juin 2004, le site Internet Viaduc.com est lancé. Pour prendre un accent plus international, Viaduc devient Viadeo en novembre 2006.

2) Une volonté d'expansion mondiale soutenue par Ventech et AGF Private Equity

Dans sa démarche d'ouverture à l'international, Viadeo est accompagnée par Ventech et AGF Private Equity. Viadeo réalise auprès de ces sociétés de gestion une première levée de fonds de 5M€ en juin 2006, lui permettant de poursuivre la diversification de ses services et le développement du site à l'international. Viadeo s'appuie sur une nouvelle levée de fonds de 5M€ en août 2007 pour accélérer et renforcer sa présence en Asie, par l'acquisition de nouvelles sociétés.

3) Viadeo conforte son positionnement stratégique : Europe et pays émergents

Dès début 2006, le site est traduit en 6 langues (anglais, allemand, néerlandais, portugais, espagnol et italien) et des bureaux s'ouvrent en Angleterre, en Italie et en Espagne. Un accord de coopération avec Tianji, le leader chinois des réseaux de mise en relation professionnelle est conclu en 2007. En 2008, Viadeo acquiert le site espagnol ICTnet, basé à Barcelone, et ouvre un bureau local au Mexique, confortant ainsi sa place de leader du monde hispanophone. L'influence de Viadeo sur le marché

asiatique s'étend en janvier 2009, avec l'acquisition d'Apna-Circle, premier réseau social indien. En 2007, Viadeo est le partenaire européen de Google pour le lancement d'OpenSocial.

II. Présentation des dirigeants

Dan Serfaty, Co-fondateur et CEO Viadeo

En juin 2004, Dan Serfaty a cofondé Viadeo avec Thierry Lunati. Auparavant, il a créé une société spécialisée dans la distribution de produits textiles en provenance d'Asie, dont il a assuré la direction pendant dix ans. Il a fait ses premières armes d'entrepreneur, dans le secteur du tourisme, avec la reprise et le redressement d'une entreprise en difficulté.

Dan Serfaty est âgé de 43 ans. Il est diplômé HEC (Spécialité Entrepreneur).

Thierry Lunati, Co-fondateur et Directeur Général Viadeo

En juin 2004, Thierry Lunati a cofondé Viadeo avec Dan Serfaty. En 1999, Thierry Lunati a fondé Lemonad et accompagné le développement de ce service de pige publicitaire sur Internet jusqu'à sa levée de fonds. De 1996 à 2000, il a assuré les fonctions de direction générale chez Caramail, avant que la société ne soit vendue à Lycos Europe. Il a également cofondé le moteur de recherche Lokace en 1993.

Thierry Lunati est âgé de 45 ans. Il est diplômé de Centrale Paris et HEC.

Olivier Fécherolle, Directeur Général Viadeo France

Olivier Fécherolle est depuis octobre 2008 Directeur Général de Viadeo France, en charge de l'ensemble des équipes commerciales et marketing. Il a rejoint Viadeo en janvier 2008 en tant que Directeur Général Adjoint chargé des fusions acquisitions (Tianji.com, premier réseau social chinois et ICTnet.es). Olivier Fécherolle est membre du directoire d'Adenclassifieds (issue de la fusion de Keljob, Cadreemploi et Explorimmo). En avril 2002, il est devenu Directeur Général de Keljob, qu'il a cofondé en 2000. Il a débuté sa carrière en 1994, comme responsable des ressources humaines dans de grands groupes industriels.

Olivier Fécherolle est âgé de 39 ans. Il est diplômé de Sup de Co Reims et de la Sorbonne.

Derek Ling, Fondateur et CEO de Tianji

En 2004, Derek Ling a fondé Tianji.com, premier réseau social chinois, acquis par Viadeo en 2007. Il a également été Vice-Président de Sina.com, premier portail en Chine. En 1999, il a cofondé Qzone, start-up basée à Beijing, devenue en six mois le plus grand site communautaire de divertissement. Chez Apple, Derek Ling a officié en tant que directeur du Business Development pour la Chine, et pris en charge le lancement de l'iPod. Il a, en outre, travaillé pour Motorola, dont il a dirigé la stratégie de développement en Chine.

Derek Ling est diplômé de l'Université de Stanford.

Sabeer Bhatia, CEO d'Apna-Circle

Depuis 2007, Sabeer Bhatia occupe le poste de Directeur Général d'Apna-Circle, premier réseau social professionnel indien, racheté par Viadeo en janvier 2009. En janvier 2008, il a annoncé le lancement de SabSeBolo.com, un système de téléconférence online gratuit. Il a par ailleurs lancé Live Documents, une suite bureautique online alternative à Microsoft Office. En 2006, il a également relancé Arzoo Inc, désormais devenu un portail de voyages. Sabeer Bhatia a cofondé Hotmail en 1996, rachetée par Microsoft en 1997. En 2002, le Time l'a cité dans les « People to Watch », entrepreneurs les plus influents à l'échelle du business international.

Sabeer Bhatia est diplômé de l'Université de Stanford.

Yogesh Bansal, Fondateur et Directeur Général d'Apna-Circle

En 2006, Yogesh Bansal fonde Apna-Circle, premier réseau social professionnel indien, racheté par Viadeo en janvier 2009. Il dirige actuellement toutes les opérations de la société en Inde. Auparavant, Yogesh Bansal a fondé plusieurs start-ups et travaillé pour McKesson, une compagnie pharmaceutique américaine.

Yogesh Bansal est diplômé de l'Université de North Carolina (MBA 97).

III. Quelques chiffres

Viadeo fête son premier million de membres le 29 janvier 2007 et franchi deux ans plus tard la barre des 7 millions de membres est franchie.

En juillet 2009, Viadeo atteint 8,5 Million de membre et célèbre ses 5 ans.

Le site enregistre plus de **10 000 nouveaux inscrits** par jour, ce qui correspond à environ 5 profils par minute. Au total ce sont **60 millions de pages vues** par mois, **1 million de profils consultés** par jour et **32 000 Hubs** (forums communautaires) créés par les membres de Viadeo. Lancé en juin 2004, Viadeo compte aujourd'hui plus de **8,5 millions de membres** répartis de la façon suivante :

- Europe : 3 500 000 (dont France : 2 500 000)
- Chine : 3 500 000
- Mexique : 100 000
- Inde : 500 000
- Autres pays : 900 000

Source Viadeo, Juillet 2009

- Le profil des membres :
 - Âge moyen : 35 ans
 - Femmes : 43% - Hommes : 57%
 - IDF : 35% - province : 65%
 - Salariés (cadres dirigeants & supérieurs) : 75%
 - Chefs d'entreprise : 15%
 - Indépendants : 5%
 - Autre : 5%
 - 95% des membres sont des professionnels en poste, actifs.

IV. Fonctionnement de Viadeo

- Social Network:

En s'adaptant et en proposant des services tels que Viadeo Share, Experts, les communautés et les Hubs, Viadeo permet à ses membres d'interagir et de bénéficier de véritables outils communautaires.

- Business Tool:

L'actualisation et la mise en place régulière de fonctionnalités font de Viadeo un site très dynamique pour les professionnels. Eux-mêmes contribuent à l'enrichissement du site, lorsqu'ils mettent à jour leur profil, créent et intègrent des Hubs et des communautés, publient des événements...

- Career Management:

Viadeo accompagne les membres tout au long de leur carrière au travers de services tels que l'emploi et la formation, afin de gagner en visibilité auprès d'un employeur potentiel.

- Les valeurs Viadeo :

- **Transparence**, les membres Viadeo ont la possibilité de voir toutes les actions réalisées par leurs contacts.
- **Convivialité**, grâce aux outils communautaires (Hubs et communautés) qui permettent aux utilisateurs de se réunir et d'échanger autour d'un thème commun.
- **Réciprocité** car les adhérents partagent leur réseau avec tous leurs contacts.

V. Au plus près de nos membres

Viadeo donne à ses membres la possibilité d'enrichir leur réseau de contacts, de développer leurs opportunités de business et de gérer leur carrière. Ils utilisent le site pour nouer de nouveaux contacts, retrouver des connaissances, trouver des clients et des partenaires, recruter des collaborateurs, « être chassés », échanger des informations, et accroître leur notoriété professionnelle. C'est en cela que Viadeo reproduit les mécanismes de mises en relation professionnelles de la « **vie réelle** », tout en **multipliant** de façon considérable les **opportunités** de contacts professionnels de chacun. Grâce à l'interactivité du site, échanger et entrer en relation avec une personne n'est désormais plus un problème, ce qui représente un gain de temps indispensable pour les professionnels.

- Les outils Viadeo :

- **Pour développer votre business**

Plusieurs fonctionnalités sont mises à disposition des professionnels afin de les aider à **développer leur business**. Ils peuvent par exemple, rapidement **identifier** et entrer en relation avec un interlocuteur grâce à un moteur de recherche très complet. Ils disposent ainsi de deux options : entrer **en contact direct** avec une personne sous réserve de son acceptation ou passer par **l'intermédiaire de leur réseau de relations**. Viadeo a également intégré la fonction « **les connaissez vous ?** », pour aider les membres à enrichir leur réseau de professionnels. Elle leur propose une liste exhaustive de personnes qu'ils sont susceptibles de connaître en fonction des informations contenues dans leur profil.

- **Pour gérer votre carrière**

Les membres peuvent mettre en avant leur expérience professionnelle auprès des recruteurs, afin d'être chassés et embauchés rapidement. L'espace dédié à l'emploi et à la formation est accessible à tous sur Viadeo. Dans cette rubrique, une recherche avancée donne aux membres la possibilité de consulter les offres d'emploi et de mettre en « favoris » celles qui correspondent le plus à leur domaine de compétence. Pour avoir encore plus de visibilité, l'utilisateur peut également choisir d'intégrer des communautés Viadeo. Elles lui permettront de retrouver des personnes partageant un intérêt commun pour le même sujet: école, région...

- **Pour utiliser des services communautaires**

Sur Viadeo, la parole est donnée aux membres et le débat est ouvert à tous. Grâce aux **Hubs**, les utilisateurs peuvent se réunir au sein d'espaces communautaires afin de s'exprimer autour de thématiques professionnelles. Avec un outil tel que « **Experts** », ils ont la possibilité de poser des questions à plus de 8,5 millions de professionnels inscrits sur le site. La fonctionnalité : « **Viadeo Share** », permet aux lecteurs et membres actifs du site, de proposer à leur réseau professionnel une sélection d'articles qu'ils jugent pertinents, directement

depuis les sites de 01Net, des Echos, du Figaro, de Libération... Ceux qui souhaitent communiquer et gérer en ligne des événements peuvent le faire sur Viadeo, ce qui leur garantit une meilleure visibilité et davantage de trafic.

- L'accès Standard et Premium :

L'inscription sur Viadeo est gratuite. Pour développer un réseau de contacts qualifiés, entrer en relation et identifier un interlocuteur ; les membres peuvent s'abonner afin de bénéficier de toutes les fonctionnalités Premium.

- **Le statut « gratuit »** répond à une logique de réseau physique. Comme dans la vie réelle, les membres ne peuvent entrer en relation qu'avec des personnes qu'ils connaissent et dont ils ont les coordonnées.
- **Le statut Premium** facilite la mise en relation des membres, grâce à un moteur de recherche multicritères qui leur permet d'identifier rapidement un contact et de savoir comment entrer en relation avec lui. Parmi d'autres avantages, le statut Premium permet aux membres d'identifier les personnes qui consultent leur profil, de publier une annonce, de bénéficier des avantages du Club Premium, de créer des événements et des alertes emails pour les offres d'emploi.

VI. Du sur mesure pour les annonceurs

Intégrer dans son développement des solutions réservées aux entreprises est devenu indispensable. C'est ce qui a encouragé Viadeo à développer des services personnalisés tels que: la Régie Publicitaire, l'Emploi, la Formation.

Pub Co :

Créée en mai 2007, la régie publicitaire propose, aux agences médias interactives, de l'espace publicitaire ciblé en fonction de critères pré définis tels que : le sexe, l'âge, la CSP, la fonction dans l'entreprise, le secteur d'activité, la géo-localisation.

Emploi :

Pour son espace « Emploi », utilisé par plus de 30 000 recruteurs, Viadeo met en place la **profilthèque**. Elle permet de gérer les offres et candidatures.

Les recruteurs peuvent s'appuyer sur leur réseau de contacts pour identifier les bons candidats ou effectuer des recherches par mots-clés via le moteur de recherche. Sur Viadeo, tout est fait pour faciliter la mise en relation des membres entre eux.

- Une rubrique « gérer et pusher mes offres » permet aux recruteurs de diffuser des offres d'emploi et de cibler directement les candidats potentiels.
- La profilthèque a été pensée pour faciliter la recherche de candidats et pour faire profiter les recruteurs de mises en relation simultanées et illimitées.
- Pour gérer les candidatures, deux options s'offrent à eux : la prévisualisation des profils des membres qui apparaissent sous la forme d'un CV et l'intégration d'un système de tags.
- Grâce aux outils de communication tels que « l'alerte mail personnalisée » (outil de ciblage) et « l'annonce top liste » (offre en tête de rubrique) les recruteurs gagnent encore plus en visibilité.

Espace Formation :

Viadeo comporte également une rubrique « Formation » dans laquelle de nombreux organismes sont inscrits. Ils peuvent mettre en ligne leurs catalogues et avoir plus de visibilité auprès des professionnels et entreprises. Les membres peuvent ainsi identifier rapidement la formation la plus adaptée à leurs besoins. Sur le site de l'organisme, l'utilisateur peut faire une demande de devis, ce qui lui permet de gagner du temps sur sa recherche et ainsi estimer la formation correspondant à ses attentes en finalisant directement avec l'organisme choisi.

Un espace entièrement dédié aux MBA, MS & Masters a également été mis en place. Outre la présentation des programmes et des établissements, les membres accèdent aux témoignages d'anciens élèves et des responsables de cursus. Le meilleur moyen de se faire une idée concrète sur la qualité et le contenu des formations proposées.