

2008 UNE SECONDE ÉDITION AMBITIEUSE

- **L'indice de satisfaction élevé de la première édition nous motive pour offrir encore plus de prestations en 2008.**

En premier lieu, nous avons pour objectif de **couvrir tous les domaines** du multimédia : de la téléphonie à internet, des ordinateurs à la bureautique, en passant par la télévision et la photo, sans oublier le software.

Ensuite, des partenariats avec de grandes entreprises permettront une plus grande visibilité médiatique.

A ce sujet, sachez que le plan-média a d'ores et déjà été revu et augmenté. De même, nous prévoyons d'adresser près de 20.000 invitations aux grands comptes, PME-PMI et collectivités, soit le double de l'édition 2007.

Par ailleurs, des **événements** sur le salon sont prévus. L'un des temps forts sera le « Prix de la Nouvelle Technologie 2008 », qui mettra en valeur la plus belle réussite sur le thème de l'innovation.

Ce projet sera évoqué dans notre prochaine Lettre.

Les inscriptions pour 2008 sont d'ores et déjà ouvertes.

Pour en savoir plus, consultez notre nouveau site : www.colmar-multimedia.com

ou contactez-nous au
03 89 47 80 66

« LA JOURNÉE DES NOUVELLES TECHNOLOGIES »

Lors de l'édition 2008, le vendredi, jour de l'ouverture du salon, les professionnels bénéficieront d'un accueil particulier, entièrement conçu pour eux. En attendant la prochaine lettre qui détaillera le contenu et les partenaires, en voici le principe.

Les dirigeants de PME-PMI, y compris les commerçants et artisans, se sont montrés **très intéressés lors de la première édition par les nouveaux outils de communication** présentés sur le salon. Téléphonie, informatique, web : tous les produits deviennent multifonctionnels et nomades. Les prestations internet sont de plus en plus pointues : désormais les sites internet boostent les ventes, la notoriété et deviennent très performants...

Lors de cette journée spécialement consacrée aux technologies de l'information et de la communication (TIC), nous **présenterons aux entreprises les solutions qui équiperont leur quotidien à brève échéance.**

Pour que les démonstrations soient vivantes et efficaces, nous mettrons en place aussi bien un **programme de conférences animées par des spécialistes, que des ateliers pratiques pour une utilisation immédiate.** Les nouvelles technologies évoluent rapidement et les professionnels en entreprises, quels qu'ils soient, doivent anticiper ce développement.

Les échanges entre professionnels lors de cette journée seront privilégiés. Et tout au long du salon, un **espace « conférences et tables rondes »** sera mis à disposition des exposants pour qu'ils puissent promouvoir les nouvelles technologies présentées sur le salon.

REMERCIEMENTS

Pour cette première en 2007, Le Salon Colmar Multimédia L'Expo a bénéficié d'un soutien tout à fait remarquable. Que les entreprises et institutions citées ci-dessous en soient chaleureusement remerciées.

Le Parc Expo de Colmar - La CCI Centre-Alsace - La Chambre des Métiers d'Alsace - La Ville de Colmar et Le Conseil Général 68 - Normalu Expo - SANYO - DNA - L'Alsace - NRJ - Altelcom - Lycée Camille Sée - Photo Pictural

ORGANISÉ PAR



AVEC LE SOUTIEN DE



LA LETTRE « COLMAR MULTIMEDIA L'EXPO » EST ÉDITÉE À 3.000 EXEMPLAIRES PAR LA SOCIÉTÉ MS.Expo

← Responsable de la publication : **Michel Blanck** ← Photos : **Sébastien Jeudy - Jean-Marc Hédion**
 ← Responsable de la communication : **Sandrine Lejeune** ← Mise en page : **Actinium**
 ← Rédaction : **Béatrice Fauroux** ← Impression : **Actinium**

← Contact MS.Expo
 2 rue des Vignes
 F - 68240 Sigolsheim
 Tél/fax : 03 89 47 80 66 / 03 69 20 82 20

E-mail : info@colmar-multimedia.com / Site internet : www.colmar-multimedia.com

ISSN : en cours



LE MOT DU
COMMISSAIRE
GÉNÉRAL DU SALON



Michel BLANCK

Une première, c'est toujours une aventure et nous remercions tous ceux qui l'ont vécue avec nous. Merci, pour ce premier Colmar Multimedia l'Expo, pour votre confiance, votre créativité et vos idées pour l'avenir. En effet, à peine le premier salon est-il clôturé que nous travaillons déjà sur la seconde édition. Grâce aux suggestions des « pionniers » du salon, nous aurons en 2008 de nombreuses nouveautés à vous proposer. Une journée pour les professionnels. Nous avons d'ores et déjà décidé de consacrer la journée de vendredi aux professionnels, en lieu et place du lundi. Durant cette « Journée des Nouvelles Technologies », un large espace du salon sera dédié à un riche programme d'ateliers et conférences pour les entreprises. Nous y revenons en page 4.

Meilleurs vœux pour 2008 !

UNE PREMIÈRE RÉUSSIE

Près de 90% de visiteurs satisfaits, une fréquentation proche des 10.000 visiteurs : la grande majorité des exposants a d'ores et déjà décidé de revenir cette année.

Les exposants sont unanimes : hésitants au départ – un nouveau salon, c'est toujours un risque commercial –, ils se sont **lancés et s'en félicitent encore aujourd'hui.**

En effet, trois mois après cette première édition, de nombreux exposants gèrent encore les retombées des contacts établis lors du salon.

Ils ont été en outre **agréablement surpris par la fréquentation**, due à l'efficacité de la communication faite autour de cette première édition. Plusieurs d'entre eux émettent déjà des suggestions pour 2008.

Assurés de revenir, ils demandent plus de lisibilité sur l'identité du salon (grand public et professionnel), qu'il y ait plus de stands, plus de grands noms et plus de fréquentation de la clientèle entreprise.

Toutes choses dont MS.Expo a déjà décidé de prendre en compte pour la seconde édition !



LE SALON : UN MÉDIA À PART ENTIÈRE

MS.Expo est une jeune société, créée en janvier 2007 par Michel Blanck et dont l'activité est la communication et l'organisation d'événements. MS.Expo est à l'initiative de ce 1er Salon du multimédia de l'Est de la France.

Lieux naturels de rencontre de l'offre et de la demande, les salons contribuent à construire un marché et permettent à l'ensemble des acteurs d'un secteur économique - fabricants, distributeurs, consommateurs finaux - d'entrer en contact direct. Les observateurs-clés d'un secteur s'y retrouvent, les grandes tendances y émergent : c'est un média à part entière.

Face à de tels enjeux, l'activité de MS.Expo est de déceler les salons les mieux positionnés, de faire en sorte que s'y rencontrent les acteurs pertinents et leur public, et de réussir la promotion de l'événement.

ACTINIUM : « LE NUMÉRIQUE, C'EST DU CONCRET »

Michael Bechler dirige une agence de communication spécialisée dans le service aux très petites entreprises, dites « TPE ». Définies comme ayant moins de 20 salariés, elles sont plus de 2 millions en France !

Actinium diffuse un outil permettant à cette cible de créer un site internet facilement et propose des méthodes de prospection efficaces.

Avec le partenariat du portail www.petite-entreprise.net, il a reçu sur son stand de nombreux artisans et commerçants soucieux d'améliorer leur communication commerciale. « Ce qui intéresse les chefs de petites entreprises, ce sont les retombées concrètes de leur communication. Nous ne sommes pas là pour faire uniquement de l'image, nous estimons des résultats concrets ».

Pour sa propre communication, le « stand 33 » a fait preuve d'imagination puisqu'il a invité l'unique barbière de France, qui a ... rasé gratis ! Une animation réussie, qui a beaucoup fait parler de l'agence.

Par ailleurs, Actinium a oeuvré pour la réussite de la communication du Salon, en mettant son expérience au service d'MS.Expo. « Nous sommes déjà en train d'élaborer la stratégie pour 2008, à la lumière des retours de cette première édition ». Notamment, le plan de communication sera plus important (voir page 4).



SFR : « NOUS AVONS PRÉSENTÉ NOS NOUVEAUX SERVICES »



Le réseau SFR était présent avec un magasin partenaire de Strasbourg. Le « Pass Frontières » pour les régions frontalières du nord-est de la France et la « clé 3G » de l'internet mobile ont été présentés à des visiteurs très intéressés. Même s'il souhaite plus de monde - et plus de stands - sur l'édition 2008, Antoine Finck est satisfait « sur les plans qualitatif et quantitatif ». Il souligne également le caractère unique de ce type de salon dans notre région !

MILEX : « TANT PIS POUR LES CONCURRENTS ! »

« En tant que revendeur de matériel informatique et bureautique généraliste, nous étions les seuls avec une forte présence : deux grands stands ».

Les démonstrations de matériel ont plu, notamment les copieurs HP et les ordinateurs portables. Lamen Mihalev souhaite voir l'an prochain plus de responsables de services informatiques en entreprise. Il a en effet déjà décidé de revenir en 2008.



LES CHIFFRES 2007

- **Les chiffres-clés du salon :** 5.800 visiteurs « grand public » et 3.600 professionnels, 12.000 invitations par courrier, 100.000 mails envoyés, 40 insertions pub, 500 spots radio, 200 panneaux 4x3, 100.000 flyers.
- **Un temps fort du Salon,** l'inauguration en présence de Gilbert MEYER, maire de Colmar, Jean-Jacques WEISS, 1er adjoint, Me Yves MULLER, adjoint, Brigitte KLINKERT, 2ème vice-présidente du Conseil général, et ... Miss Alsace 07 !



- **D'importantes retombées médiatiques :** plus de 40 parutions dans la presse régionale et de nombreux articles sur Internet (itrnews.com, alsacenews.fr ...), les plateaux-télé d'Alsactic TV et retransmission des émissions sur Numéricable, une bonne couverture par les radios locales.

VIALIS : « ENCORE PLUS DE PROXIMITÉ »

Paul-André Heitzler, commercial grands comptes chez Vialis, était présent tout au long du salon, en compagnie de deux autres personnes de l'entreprise.

« Nous n'étions pas trop de trois pour répondre à toutes les questions, on était en pleine période d'arrivée de la TNT en Alsace et chacun voulait savoir comment la recevoir ! ». Parmi ses activités, Vialis propose la télévision, internet et la téléphonie par le câble. **Le stand placé juste à l'entrée du salon n'a pas désempli, même pour des questions qui ne concernaient pas les services de l'opérateur.**

« On se rend compte que les gens ont besoin d'avoir une relation directe avec des professionnels du multimédia, parce que la technologie, c'est compliqué. Les hot-line, c'est bien, la proximité, c'est mieux ! Et le salon était l'occasion d'aller au-devant des clients. D'habitude, ce sont eux qui viennent à nous ».

L'actualité a favorisé ces contacts, puisque **Vialis était en mesure de proposer à des clients les chaînes de la TNT française, allemande et suisse.**

« Nous sommes heureux qu'un tel salon existe, car nous avons souvent une longueur d'avance dans le multimédia, et là nous avons l'occasion de le montrer ». Naturellement, l'entreprise a déjà décidé de revenir en 2008.



CALAOS : « L'OCCASION DE MONTRER NOTRE AVANCE TECHNOLOGIQUE »



Jean-Marc WOLF est très satisfait de la fréquentation sur son stand. Spécialisée en domotique, Calaos propose tous les produits de la « maison intelligente ».

« Je suis venu notamment parce que la concurrence nous talonne et je souhaitais montrer notre avance technologique. Nous avons distribué 200 plaquettes et n'avons pas chômé une seconde à cinq personnes ! »

J.-M. Wolf se félicite aussi des contrats signés à l'issue du salon, par une clientèle motivée.

SURCOUF : « NOUS SOMMES VENUS POUR LA NOTORIÉTÉ ET LANCER NOTRE ESPACE GAMING »

Dimitri Longo, directeur de Surcouf, magasin multimédia de 2800 m² à Strasbourg, au centre commercial les Halles : « Nous sommes venus présenter le magasin, encore peu connu sur le centre et le sud-Alsace. Nous avons un choix très important et sommes aussi intégrateurs : nous construisons les PC et portables sur mesure pour le client, sur place, et vendons beaucoup de pièces détachées ». Par ailleurs, **Surcouf a profité du salon pour lancer son espace jeux, 150 m² consacrés au « gaming », et ouvert au public dans le magasin depuis le 17 novembre dernier.**



ACTUALITÉS

- **Nouveauté sur le Salon : payer par mobile**

Le Crédit Mutuel a présenté sur son stand cette future carte bancaire : le téléphone portable ! Il aura toutes les fonctionnalités d'une carte normale. On fait son code sur le clavier, on paie, on retire de l'argent, etc. Cette solution en cours de test doit être proposée à la clientèle française par toutes les banques d'ici fin 2008.

- **Vive la REBOLution !**

REBOL est un nouveau langage haut niveau imaginé par Carl Sassenrath, l'un des grands noms de la Silicon Valley et ancien ingénieur de Commodore-Amiga. Ses scripts sont légers et portables sans recompilation sur des dizaines de plate-formes grâce à une machine virtuelle d'à peine 1 Mo ! Comme Java, REBOL est orienté objet mais encore plus adapté aux technologies Internet à travers sa version REBOL/IOS, idéale pour les serveurs d'applications Web. REBOL 3.0 est passé « open source » et son futur se destine même à devenir un nouveau système d'exploitation ultraléger. À découvrir sur www.rebol.com

- **TGV Est : Le WIFI en test**

L'internet via wifi et satellite est en phase de test depuis début décembre dans certaines rames du TGV Est. Ce progrès considérable permettra aux usagers de communiquer tout en voyageant. Les tests actuels ont pour objet de vérifier le bon fonctionnement et la rapidité de la connexion. Les tarifs seront conçus à la suite d'un sondage auprès des voyageurs, en cours actuellement.

Je pense donc je lis

Ben

