

Rhénatic. Les Rendez-vous d'affaires rejoignent MS Expo



● Michel Blanck, commissaire général du salon. (Photo DR)

Le Salon des nouvelles technologies et des entrepreneurs accueillera pour la première fois les Rendez-vous d'affaires Rhénatic fin octobre.

Un mariage de raison. Un an avant la date initialement prévue (2011), les Rendez-vous d'affaires Rhénatic rejoignent le Salon des nouvelles technologies et des entrepreneurs (SNTÉ). Un rapprochement qui achève d'ancrer ce salon dans une dimension strictement professionnelle après avoir été, un temps, ouvert au grand public. « MS Expo devait commercialiser les Rendez-vous d'affaires Rhénatic en juin à Strasbourg », explique Michel Blanck, dirigeant de MS Expo et commissaire général du salon. Hasard du calendrier, la tenue d'un autre événement TIC,

le même mois à Strasbourg a conduit les dirigeants de Rhénatic et de MS Expo à reporter cette journée et à l'organiser en même temps que le SNTÉ, les 28 et 29 octobre prochains à Colmar. Pour sa quatrième édition, ce salon attend 110 exposants (une vingtaine de places encore disponibles) et a choisi de scinder les parties "nouvelles technologies" et "services aux entreprises" complémentaires aux TIC, qui le composent.

La plénière d'ouverture pour Rhénatic

Logique, dans la mesure où beaucoup d'exposants étaient présents aux deux événements. « Nous mettrons à disposition de Rhénatic un stand de 36 mètres carrés ainsi que les espaces conférences et rencontres pour que puissent se tenir les Rendez-vous d'affaires Rhénatic », détaille Michel Blanck. Le réseau des professionnels des TIC d'origine mulhousienne se verra confier la conférence plénière d'ouverture et bénéficiera également du public que ce salon s'est forgé, soit un peu moins de 2.000 visiteurs professionnels venus de tout le Grand Est. Ce rapprochement permettra aussi au SNTÉ de faire bénéficier aux Rhénaticiens de la présence déjà confirmée de structures comme Google, Microsoft ou encore Apple. « De notre côté, nous bénéficierons de la marque très forte de Rhénatic en Alsace et du coup d'un soutien accru des chambres consulaires », conclut Michel Blanck.

Contact : 03.89.47.80.66

Véhicule du futur. Lammoglia veut booster les projets

Georges Lammoglia a succédé le 23 mars dernier à Arnold Tramaille à la présidence du Pôle véhicule du futur.



● Georges Lammoglia, nouveau président du pôle. (Photo DR)

Une page se tourne. Après avoir présidé le pôle de compétitivité véhicule du futur depuis sa labellisation en 2005, Arnold Tramaille a laissé sa place à Georges Lammoglia. Un personnage bien connu du pôle puisqu'il a été président de l'association Astrid (ancêtre du pôle) en 2004 et 2005 et qu'il a fait partie de l'équipe qui a œuvré pour sa labellisation. Âgé de 59 ans, ce Colmarien a effec-

tué toute sa carrière dans l'industrie automobile, notamment chez Timken (Colmar) et Lisi Automotive (Franche-Comté). Son arrivée doit permettre au pôle, après avoir été particulièrement porté sur les questions d'innovation, d'aller dans le sens de la concrétisation des projets développés depuis 5 ans. Pour cela, il estime apporter des « compétences nouvelles, notamment en matière de gestion de projet ». Depuis sa naissance, le pôle a ainsi permis l'émergence et le financement de 63 projets, pour un budget global de 145 millions d'euros, les dossiers les plus emblématiques

étant ceux de FAM (F-city) et de Lohr Industrie (Crystal). Ils illustrent à eux deux l'évolution de la philosophie du pôle voulue par son ancien président Arnold Tramaille, désormais porté sur les thèmes de la mobilité durable, au-delà de l'automobile. Un virage qui va « dans le sens de l'histoire », selon Georges Lammoglia. Il tient d'ailleurs à rendre hommage à son prédécesseur : « Je récupère un pôle en excellent état, sur les bons rails. Cela me place devant des responsabilités accrues », conclut-il.

Philippe Armengaud

Contact : 03.89.32.76.44

Iconoval. Cinq axes stratégiques à déployer dans les trois ans pour le pôle de l'image

Les cinq axes définis par le pôle Iconoval doivent achever de le positionner au niveau mondial.



● Alain Tubiana.

Dans l'attente de l'obtention du statut de "grappe d'entreprises" délivré par la Datar et des subventions qui accompagnent cette distinction, et au terme de ses six premières années d'activité, le pôle Iconoval a planché sur sa feuille de route pour les trois ans qui viennent. « Les cinq axes stratégiques développés dans "Iconoval 02" doivent nous conforter dans notre dimension de porte d'entrée régionale de l'innovation sur notre thématique et nous permettre de développer notre expertise technologique », souligne Alain Tubiana, directeur général de la structure. Ils

emplois sur 5.000.

Projets collaboratifs

Concrètement, les thématiques comme l'évolution de la production télévisuelle vers le cross media (internet, mobile...) d'une part, ou encore le développement de l'imagerie 3D grâce à la plateforme de réalité virtuelle qui fait déjà l'objet de projets collaboratifs sont les deux premiers axes de travail. « Nous souhaitons aussi apporter notre technologie pour valoriser le patrimoine culturel des musées et attirer plus de visiteurs », poursuit-il. Le développement d'une table de visite interactive offrant la possibilité virtuelle de se promener dans un tableau va dans ce sens. « Nous serons également présents sur le marché des nouvelles images

au service de la formation : nous coordonnons le développement d'outils allant dans ce sens pour le Sdis du Haut-Rhin et pour un CFA de boucherie ».

Enfin, d'une façon plus générale, l'action de diffuser la technologie des images dans les entreprises, « pour produire mieux et plus vite », selon Alain Tubiana, reste comme pour la précédente feuille de route, une priorité. L'essence-même de ce cluster qui suit et anime en moyenne 80 dossiers de plus ou moins grande importance tous les ans. Une feuille de route qui doit permettre à Iconoval et à la région d'exister sur ce marché mondial où beaucoup reste à faire.

Philippe Armengaud

Contact : 03.88.37.26.01

Le journal des ENTREPRISES

www.lejournaldesentreprises.com

Tous les mois l'information économique de votre département

Un numéro hors-série annuel Palmarès et conjoncture

Les articles et les archives de votre édition en téléchargement et des services privilégiés en accès illimité*

Pour votre information économique de proximité, CHOISISSEZ VOTRE PACK

1 Pack départemental +

11 numéros mensuels + 1 hors série + Accès dans son intégralité au site internet de l'édition de votre département

51€ HT / an

2 Pack multirégional

11 numéros mensuels + 1 hors série + Accès permanent au contenu en ligne des 22 éditions départementales sur le site

180€ HT / an

3 Pack départemental

11 numéros mensuels + 1 hors série de votre département

39€ HT / an

BULLETIN D'ABONNEMENT POUR 1 AN

Tarifs réservés à la France métropolitaine. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des données vous concernant.

Cochez le département de votre choix : 06 13 22 29 31 33 35 38 42 44 49 54 56 57 59 62 67 68 69 72 76 83

OUI, je m'abonne au JDE pour 1 an. Je choisis la formule :

Pack départemental + au prix de 61 € TTC

Pack multirégional au prix de 215,28 € TTC

Pack départemental au prix de 46,64 € TTC

Vous pouvez aussi vous abonner directement et régler par CB sur www.lejournaldesentreprises.com

Je joins mon règlement par chèque à l'ordre de Manche Atlantique Presse. (je recevrai une facture acquittée)

Je paierai à réception de facture Les codes d'accès internet seront communiqués à réception du règlement.

Société :

M. Mme Mlle

Nom : Prénom :

Adresse :

Code Postal : Ville :

Tél. : Fax :

Adresse mail de l'abonné (obligatoire)

Signature obligatoire

Bulletin à retourner dûment rempli à : Bas-Rhin : 20, rue d'Agen - 68000 COLMAR - Contact : 03 89 24 33 21 - jde.67@lejournaldesentreprises.com

LE JOURNAL DES ENTREPRISES Haut-Rhin : 20, rue d'Agen - 68000 COLMAR - Contact : 03 89 24 33 21 - jde.68@lejournaldesentreprises.com