

COMMUNIQUE DE PRESSE

Jeudi 23 avril 2009

MS.Expo annonce l'arrivée de Google pour la

3^{ème} Edition du Salon des Nouvelles

Technologies et des Entrepreneurs 2009

29 et 30 octobre 2009 – Parc des Expositions de Colmar

Organisé par :



Avec le soutien de :



Les 29 et 30 octobre se tiendra la **3^{ème} édition du plus important salon des Nouvelles Technologies et des Entrepreneurs du Nord Est de la France.**

2 jours intenses dédiés aux professionnels et aux entrepreneurs.

La 3^{ème} édition du salon ouvrira ses portes avec deux conférences plénières présentées par Google, le leader de la recherche sur Internet comme partenaire de l'édition 2009. 26 conférences, 24 rendez-vous d'affaires programmés pendant les deux jours du salon.

A cette occasion, 56 000 chefs d'entreprises et responsables de collectivités locales seront invités par nos partenaires et exposants : la ville de Colmar, les CCI d'Alsace, la CGPME et le Conseil Général.

Les nouveautés 2009 :

La présence de Google sur le salon : Le célèbre moteur de recherche sera parmi nous cette année, pendant toute la durée du salon. Google animera deux conférences plénières et des rendez-vous d'affaires. Nous ne pouvons pas encore vous révéler plus de détails concernant ce nouveau partenariat et nous ne manquerons pas de vous les préciser très prochainement.

Un salon entièrement consacré aux professionnels : la majorité des exposants de notre salon travaille essentiellement en BtoB, c'est pourquoi 2009 sera réservé exclusivement aux professionnels, les jeudi 29 et vendredi 30 octobre avec plus de 100 exposants.

Une place privilégiée réservée aux créateurs : cette année un pôle « créateurs » permettra aux nouveaux entrepreneurs de rencontrer des exposants spécialisés dans l'aide et le soutien à la création d'entreprise : banques, cabinets d'expert-comptable, etc. Ils seront là pour conseiller et guider ceux qui se lancent dans l'aventure de la création d'entreprise et de l'innovation.

Un plan de communication entièrement renouvelé et ciblé 100 % professionnels : 56 000 décideurs, chefs d'entreprises et responsables de collectivités, etc. seront invités ; les contacts directs vers les décideurs seront privilégiés, notamment grâce à des partenariats avec les CCI, les groupements professionnels et la presse spécialisée.

Les rendez-vous d'affaires : nous mettons à disposition des exposants, un espace V.I.P. entièrement équipé pour organiser des rendez-vous d'affaires sur le salon pour créer l'évènement pendant l'évènement.

L'espace Start-up : espace dédié aux jeunes entreprises de moins de 3 ans.

L'espace presse : au cœur du salon pour accueillir les journalistes et réaliser les interviews en toute convivialité.

Autre innovation pour le salon 2009, l'arrivée de la blogosphère avec un espace novateur, le « BlogBar » où visiteurs et exposants pourront rencontrer de nombreux blogueurs réputés. La liste des blogueurs officiels du blogBar sera disponible fin avril sur le blog officiel du salon « colmar-multimedia.fr ».

Contact presse :

Sandrine LEJEUNE

06 12 48 49 86

MS.Expo

2, rue des Vignes

68240 Sigolsheim - FRANCE

Tél : +33(0) 3.89.47.80.66

info@colmar-multimedia.com

<http://www.colmar-multimedia.com>