

## L'EXPO NEWS



## Salon des Nouvelles Technologies &amp; Entrepreneurs

LE MOT DU  
COMMISSAIRE GENERAL  
DU SALON



À l'heure d'Internet, qui dématérialise de plus en plus les relations humaines, le média salon demeure un vecteur de promotion commerciale et institutionnelle de référence, grâce au face à face, qu'il favorise entre acheteurs et vendeurs, producteurs et distributeurs, entreprises isolées et groupements professionnels... Internet, qui devait mettre à mal ces "rendez-vous du passé" a au contraire agi comme un formidable accélérateur des échanges humains. Toute l'année, la plupart des contacts passent désormais par des courriers électroniques, chats et autres clics, qui confèrent aux rendez-vous annuels une dimension indispensable, répondant aux besoins des hommes et des femmes à se rencontrer.

Dès la clôture du salon 2011, **80 % des exposants** annonçaient leur volonté d'être présents à la prochaine édition en septembre 2012. Force est d'ailleurs de constater que l'ouverture du salon aux prestations de services à l'entreprise a été bénéfique en terme de visitorat ; cette initiative sera ainsi reconduite pour la prochaine édition du salon.

Michel BLANCK

Franc succès pour la 5<sup>ème</sup> édition du salon

Rendez-vous incontournable de l'Alsace et du Grand Est, le Salon des Nouvelles Technologies et des Entrepreneurs de Colmar 2011 a été un succès.

Avec près de **1800 visiteurs**, il est sans conteste le salon où **l'économie alsacienne dévoile son savoir-faire innovant**.

Les premiers bilans sont enthousiastes autant du côté des visiteurs que des exposants.

Inauguré par **André Reichart, 1<sup>er</sup> Vice-Président du Conseil Régional d'Alsace et Sénateur du Bas-Rhin** qui représentait **le Ministre Philippe Richert**, il a été marqué par de nombreux temps forts, parmi lesquels :

- **Les interventions de conférenciers de haut niveau** avec, entre autres, Olivier Andrieu (Abondance), Emmanuel Frayse et Philippe Astier (Apple) et une dynamique table ronde organisée autour de François Loos, ancien Ministre et député à l'Assemblée Nationale, avec la participation de Jean-François Jacquemin, Directeur du Développement Economique de la Région Alsace et Francis Muller, Président des Business Angels d'Alsace
- **Une soirée Ignite vivifiante** (200 chefs d'entreprises, cadres et passionnés rassemblés autour d'un nouveau style de présentation).
- **Une Soirée Table Ronde-Débat**, organisée en partenariat avec le CAHR et le Club des Ambassadeurs d'Alsace, animée par Francis Guthleben (E-Alsace), et avec la participation de Nicolas Schaettel (MSN/Microsoft France).

Rendez-Vous pour la 6<sup>ème</sup> édition en Septembre 2012

Le 6<sup>ème</sup> Salon des Nouvelles Technologies & Entrepreneurs se tiendra les 20 et 21 septembre 2012 au Parc des Expositions de Colmar.



Connu et reconnu, le Salon des Nouvelles Technologies & Entrepreneurs occupe désormais une place prépondérante **dans le paysage économique alsacien** : il est le rendez-vous incontournable des chefs d'entreprises et des décideurs de l'Est de la France, et sa **notoriété attire de plus en plus d'entreprises prestigieuses** et de personnalités.

Le Salon s'adresse, tant aux TPE, PME qu'aux grands comptes, du dirigeant au responsable des divers services de l'entreprises : communication, informatique, financier... Du novice à l'initié, du dirigeant au créateur d'entreprise, chacun doit trouver, une solution à ses diverses problématiques en terme d'évolution, de compétitivité, de créativité, d'innovation ou de simple veille technologique.

La diversité des métiers représentés (spécialistes des services informatiques, de la communication, de la formation, du web, de l'externalisation, de la gestion, etc...) et la richesse du programme des conférences et des tables rondes visent à apporter un maximum d'informations concrètes aux visiteurs d'origine et de culture technologiques diverses.

**A vos agendas : les 20 et 21 septembre 2012 à Colmar : 2 jours intenses de rencontres, d'échanges et de partage d'expériences**

## TELMAT INDUSTRIE



«L'ÉDITION 2011 DU SALON A ÉTÉ UN VÉRITABLE SUCCÈS POUR NOTRE OFFRE DE SERVICE INFORMATIQUE»

Présent pour la 4<sup>ème</sup> fois consécutive,

**TELMAT INDUSTRIE** considère désormais ce salon comme un rendez-vous incontournable. Installée à Soultz près de Guebwiller, **TELMAT INDUSTRIE** est devenu un acteur informatique local à forte valeur ajoutée. Son Directeur, José RUIZ, nous fait part de son témoignage :

“Nous sommes parfaitement présent sur le marché local avec une offre informatique complète. Nous proposons du conseil, nous fournissons et installons les matériels, nous assurons le support, la maintenance et le SAV.

Ce salon nous sert de vitrine et nous donne l'occasion de montrer notre savoir-faire, de renforcer notre image en Alsace et de présenter le large éventail de notre offre.

Cette année, nous avons organisé directement sur notre stand, plusieurs sessions de démonstration de notre nouvelle solution **Flexpower** : la virtualisation de serveurs et de postes de travail. Un réel succès.

Ce salon nous permet d'inviter l'ensemble de nos clients et prospects. Un lieu d'échange, de convivialité et de découverte.

Un autre avantage du salon est de regrouper l'ensemble des acteurs locaux et de pouvoir aisément se positionner face à la concurrence. Il oblige l'entreprise à rechercher la différenciation et à adapter sa stratégie, aussi bien en termes de produits que de services, mais également en termes de communication.

L'exemple du **Tableau Blanc Interactif** est significatif. Plusieurs acteurs du marché proposent une solution dans ce domaine et pour tirer son épingle du jeu, il faut faire le bon choix de constructeur, savoir identifier le produit qui correspond le mieux au marché, aussi bien au niveau tarifaire qu'au niveau des fonctionnalités attendues par les clients.

Ce salon représente un formidable terrain d'observation et d'investigation”.



TELMAT Industrie, contact : M. José Ruiz, 6 rue de l'Industrie, 68360 Soultz,  
Tel : 03 89 62 13 30, [TelmatIndustrie@telmat.fr](mailto:TelmatIndustrie@telmat.fr), <http://www.telmat.fr>



## PROGEKA



**PROGEKA, une démarche source de croissance !**

PROGEKA, c'est avant tout l'association de passionnés de technologie, de design et de communication unis par la volonté de contribuer au succès des entreprises. Notre agence de communication créée il y a 5 ans est située en Alsace dans le Bas-Rhin. Structurée autour des 3 piliers complémentaires que sont le Print, le Web et la Vidéo, chaque savoir-faire est maîtrisé en interne par un spécialiste assisté d'une équipe

formée et compétente.

Infographiste, webdesigner, intégrateur, rédacteur, cadreur, monteur truquiste, nous disposons de tous les compétences techniques et artistiques pour réaliser vos supports de communication : identité visuelle, documents publicitaires percutants, supports imprimés de qualité, sites internet créatifs, vidéos d'entreprise dynamiques et modernes.

Notre philosophie consiste à mettre l'accent sur la proximité, l'écoute et la réelle connaissance de nos clients afin de proposer des prestations sur mesure et clé en main. Nous prenons en charge toutes les étapes de la conception à la livraison.

**Retour sur le salon...**

TERRA FORMA TV est une marque créée par l'agence PROGEKA et dédiée exclusivement à la production audiovisuelle pour les entreprises et les collectivités.

En partenariat avec MS EXPO, nous avons mis en avant les exposants du salon à travers nos reportages vidéo diffusés sur des supports multi-canaux. La qualité de notre stand et le succès de cette nouvelle édition nous ont permis de récolter de nombreux contacts qualitatifs débouchant pour certains sur des affaires conclues. C'est notre quatrième participation et chaque année, ce salon nous permet d'avoir de nouveaux clients et de nouveaux partenaires.

Progéka Sàrl—Terra Forma TV, contact : M. Philippe Claret, 53 rue de Rountzenheim, 67620 SOUFFLENHEIM, Tél. 03 88 73 59 61/06 19 33 46 14, [www.progeka.fr](http://www.progeka.fr), [www.terra-forma.tv](http://www.terra-forma.tv)

## ACTUALITES



Les CCI d'Alsace organisent des sessions de sensibilisation gratuites :

### Comment optimiser sa participation à un salon professionnel ?

Quels critères pour bien choisir son salon ?

Comment préparer sa participation à un salon ?

Pendant le salon : les clés d'une participation efficace

Après le salon : exploiter et tirer les bénéfices de sa participation

Comment collecter et exploiter les informations recueillies sur le salon ?

Intervenant :

Jacques MEYER – CCI de Région Alsace

**7 février 2012 à 9 h 30**

CCI de Colmar

1 place de la Gare  
68000 COLMAR

**14 février 2012 à 9 h 30**

Maison de l'Entrepreneur  
CCI Sud Alsace à Mulhouse  
68100 MULHOUSE

**24 février 2012 à 9h30**

CCI de Strasbourg  
et du Bas-Rhin

10 place Gutenberg  
67000 STRASBOURG

Sessions de 9h30 à 11h30

Merci de confirmer votre présence par courriel à :

[e.fuhrer@strasbourg.cci.fr](mailto:e.fuhrer@strasbourg.cci.fr)

D'autres sessions seront organisées, pour plus d'informations : [www.strasbourg.cci.fr](http://www.strasbourg.cci.fr)

## Les 5èmes Trophées de l'Innovation Présentation du Lauréat 2011

A l'occasion de la 5ème édition du Salon des Nouvelles Technologies & Entrepreneurs, et avec l'aimable participation des membres du Jury - M. Lucien Silès (CAHR), M. Benoît Rigot (OSEO), M. Vincent Froehlicher (ADIRA), le 5ème Trophée de l'Innovation a été décerné à l'entreprise Teclib', entreprise qui s'est montrée la plus innovante de l'édition 2011.



### TECLIB'

TECLIB', société informatique spécialisée dans les technologies libres a été récompensée suite à la présentation de la solution innovante GLPI/FusionInventory lors des trophées de l'innovation à Colmar.



# teclib'

GLPI est aujourd'hui la solution libre la plus aboutie en matière de gestion de parc informatique. Elle permet de gérer l'ensemble d'un parc informatique aussi bien d'un point de vue administratif (affectation des matériels, budget, coût total de possession, garantie) que d'un point de vue technique (inventaire des composants, numéro de série, processeur, mémoire vive et autres caractéristiques du matériel et des logiciels).

La remontée d'informations techniques est confiée à la technologie FusionInventory qui est également un projet logiciel libre et qui permet l'inventaire dynamique du matériel et des logiciels sur un très grand nombre de plateformes. FusionInventory offre maintenant une nouvelle fonctionnalité majeure : le télé-déploiement d'applications ou de paquets sur les postes de travail ou les serveurs gérés par GLPI.

Ce télé-déploiement conçu dans une perspective d'usage sur de très grandes installations de GLPI utilise l'échange de fichiers Pair à Pair (Peer to Peer) pour économiser la bande passante du réseau notamment les liens entre les sites.

Cette fonctionnalité développée et financée en partie grâce au projet mené par TECLIB' à l'université Paris 1 Panthéon Sorbonne ouvre de nouvelles perspectives à la solution globale d'IT-management constitué par le couple FusionInventory et GLPI. La solution devient un véritable outil de gestion, ne se contentant plus de remonter des informations sur ce qui est réellement installé mais un moyen de modifier ces installations et configurations. Elle devient un outil de mise en conformité du parc logiciel.

TECLIB' contribue largement à ces deux projets communautaires. Les développeurs de TECLIB' sont, à l'instar de Walid Nouh (core développeur GLPI) et Gonéri Le Boudier (co-fondateur de FusionInventory), très investis dans ces deux communautés. Une grande partie de nos développements clients est reversée aux projets.

Présent à Paris et Chartres, TECLIB' a récemment ouvert une agence à Colmar et Montpellier. Intéressée depuis longtemps par le dynamisme économique de l'Est de la France, la participation au salon des Nouvelles Technologies fut l'occasion pour la société de rencontrer et d'échanger avec les différents acteurs de la région.

Teclib', contact : Mme Chloé Robin, 118 rue de Rivoli 75001 Paris, Tel : 01 79 97 02 78, [www.teclib.com](http://www.teclib.com), Devenez fan : <http://www.facebook.com/teclib>, [contact@teclib.com](mailto:contact@teclib.com)

## LE SALON : UN MEDIA A PART ENTIERE !

**3 MOIS DE PROSPECTION  
EN SEULEMENT  
2 JOURS !**

Quelles que soient vos compétences au service de l'entreprise et dans les NTIC, ne manquez pas cette occasion unique ! Proposez vos produits et services à des professionnels toujours plus désireux de découvrir les derniers outils apparus sur le marché pour améliorer le développement de leur entreprise.

Plateforme de business instantanée, idéale pour :

1. **AUDITER** et **SE POSITIONNER** sur son marché et y **MAINTENIR** sa présence,
2. **PRÉSENTER** l'ensemble de sa gamme, **DÉVELOPPER** l'image de sa société et de sa marque,
3. **SÉDUIRE** de nouveaux clients et **RENCONTRER** des prospects intéressants,
4. **FIDÉLISER** ses clients habituels,
5. **CONSTITUER** et **DÉVELOPPER** son réseau,
6. **PRENDRE** des commandes,
7. **VENDRE**,
8. **DÉMONTRER** son dynamisme,
9. **LANCER** de nouveaux produits, les présenter en temps réel,
10. **VALORISER** et **ACCROÎTRE** son image de marque et sa notoriété,
11. **MOTIVER** ses équipes,
12. **SUSCITER** l'intérêt des médias.



22 éditions départementales, 120.000 exemplaires, 40 journalistes, 600 pages mensuelles d'information économique locale... Pour toucher le cœur de l'économie en région.

# Le journal des entreprises

## PARTICIPER À LA 6<sup>ÈME</sup> ÉDITION

« Nous voici déjà dans la phase de préparation de la 6<sup>ème</sup> édition de ce salon professionnel novateur en Alsace, et dont la caractéristique originale est d'évoluer chaque année en fonction des retours d'expérience de ses exposants, et des suggestions de son public pro.

Ce salon en effet est unique : entièrement consacré aux besoins « B to B » des entreprises, il fait la part belle aux nouvelles technologies et à la formation, tout en s'ouvrant désormais à tous les types de services à l'entreprise.

Les prestataires de services de la région ont rarement l'occasion de se rencontrer et de venir au devant de leur public, comme c'est le cas ici, où tout est conçu pour favoriser les échanges et l'accès aux dernières évolutions, que ce soit en matière de technologies, de modes de gestion ou d'accès à de nouveaux savoirs.

Chaque année, des conférences de haut niveau sont proposées, avec la présence de professionnels de renom international ; une reconnaissance qui conforte les organisateurs dans la poursuite d'une démarche exigeante et qui annonce l'édition 2012 très prometteuse et innovante.

### REJOIGNEZ-NOUS !

Réservez dès aujourd'hui  
votre emplacement !

Pour en savoir plus :

[www.colmar-multimedia.com](http://www.colmar-multimedia.com)

[info@colmar-multimedia.com](mailto:info@colmar-multimedia.com)

☎ 03 89 47 80 66

## TOPCOLOR NUMERIC

Topcolor Numéric est en mesure de vous prouver que les seules limites que nous connaissions sont celles de votre imagination !

Nous sommes en mesure de réaliser pour vous des applications telles que **calicots, kakémonos, banderoles**, pour lesquelles nous vous proposons des finitions avec ourlets et œillets, ou fourreaux avec raidisseurs et œillets pour les suspensions. Pour un rendu haut de gamme, ils peuvent également être tendus sur un châssis aluminium invisible, fixe ou amovible.



Grâce aux investissements réalisés dans la «Rolls» des imprimantes -une Durst Rho 800 et une Rho 320-, l'impression directe sur supports rigides est devenue notre spécialité incontournable: aluminium, bois, PVC, Plexi transparent ou diffusant, matières minérales. Notre fraiseuse numérique Mécanuméric est capable de découper ces supports à la forme qu'il vous plaît !

Ces produits réunissent tous les mêmes caractéristiques:

- des tarifs très concurrentiels !!
- une **qualité d'impression exceptionnelle** en lés jusqu'à 3 m 20 !
- une **durabilité extérieure** pouvant atteindre **5 ans** !
- une **excellente stabilité dimensionnelle** (produit précontraint)
- un **agrément non-feu** pour les utilisations en intérieur !
- des **délais imbattables** !

A tout cela se rajoute, bien évidemment, **le fameux service TOPCOLOR NUMÉRIC**, le seul capable de vous livrer un produit fini, prêt à l'emploi, avec ou sans pose sur site !!!

**TOPCOLOR NUMERIC**, contact : M. Martial Muller, 10 rue des Frères Lumières, 68006 Colmar CEDEX, Tél. 03 89 27 91 70 , [info@topcolor.fr](mailto:info@topcolor.fr) , [www.topcolor.fr](http://www.topcolor.fr)

## VERY BOOST



Expert dans la création de plateformes d'échanges, et après avoir remporté le trophée de l'innovation sur la région Mulhousienne sur le même sujet en 2009, Veryboost continue dans ce domaine à progresser de manière significative en proposant des projets innovants, comme [emploi.competence.com](http://emploi.competence.com). Un nouveau concept afin de mettre en avant les initiatives pour l'emploi.

Dans le cadre de la commercialisation de nos solutions (site web, e-commerce, rse, logiciel sur mesure) nous avons créé un réseau de revendeurs en France, ce qui nous permet aujourd'hui de réaliser des devis et des contrats avec des groupes de dimension mondiale. C'est dans cette optique que nous avons exposé pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive au Salon des Nouvelles Technologies & Entrepreneurs de Colmar, et nous avons été ravis des améliorations apportées, comme par exemple la diversification de l'offre du salon. De plus, cela nous a permis de nous affirmer en tant qu'exposant et de pouvoir sans complexe participer prochainement à des salons nationaux en 2012, y compris celui de Colmar, car les retours de 2011 furent largement au-delà de nos espérances.

**VERYBOOST**, contact : M. Wetzel-Kaltenbrunn, 35 rue du printemps, 68100 MULHOUSE  
Tél. 03 89 46 22 83, [gerant@veryboost.com](mailto:gerant@veryboost.com), <http://veryboost.com/>

ORGANISÉ PAR :



AVEC LE SOUTIEN DE :



La Lettre d'Information « L'ExpoNews » est éditée à 3000 exemplaires par la société MS. EXPO

Responsable de la publication : Michel Blanck

Mise en page : Nathalie Licausi

Responsable de la communication : Nathalie Licausi

Crédit Photo : Jean-Marc Hédoïn - Pictural

Contact **MS. EXPO** :

2, rue des Vignes, 68240 Sigolsheim

Tel : 03 89 47 80 66 - [info@colmar-multimedia.com](mailto:info@colmar-multimedia.com) - [www.colmar-multimedia.com](http://www.colmar-multimedia.com)

ISSN : 1962-9028