

COMMUNIQUE DE PRESSE, vendredi 4 septembre 2009

Le 3^{ème} salon des Nouvelles Technologies et des Entrepreneurs se prépare à Colmar.

Les 29 et 30 octobre 2009, Parc des Expositions de Colmar

*Les 29 et 30 octobre 2009 aura lieu, au Parc des Expositions de Colmar, le 3^{ème} Salon des Nouvelles Technologies et des Entrepreneurs. Réunissant **une centaine d'exposants**, il sera, comme ces deux dernières années, **le rendez-vous des leaders en Technologies des Communications et Prestations de services à l'entreprise.***

Contrairement aux deux premières éditions qui avaient également ouvert leurs portes au grand public, le salon 2009 se veut **strictement B to B** : il sera principalement dédié aux dirigeants et créateurs d'entreprise, mais présentera des produits et services susceptibles d'intéresser de nombreux responsables (communication, réseaux, informatique, etc.).

L'objectif de ce salon est, en effet, outre de **participer à la stimulation de l'innovation et au développement économique** de la région Alsace, de **satisfaire un public à la fois professionnel et hétéroclite.**

L'envergure que prend, d'année en année, le Salon des Nouvelles Technologies et des Entrepreneurs, lui vaut désormais la réputation d'un rendez-vous à ne pas manquer dans le secteur. Appuyée par un **solide plan de communication** (distribution massive d'invitations (notamment par insertions dans les magazines économiques de la région), et large présence sur le web (site du salon mais aussi blog, réseaux sociaux, newsletter, etc.)), la manifestation peut désormais compter sur la présence des « Grands » du secteur : cette année s'y côtoieront notamment **Google™, Microsoft®, Apple Bemac, Viadéo, Olivier Andrieu, AMD et La Caravane des Entrepreneurs.**

18 conférences, filmées et retransmises sur le web, et **24 « rendez-vous d'affaires »**, destinés à traiter, en comité plus restreint et dans un cadre plus convivial, de diverses problématiques liées aux Nouvelles Technologies et au développement de l'entreprise, ponctueront cet événement (programme sur www.colmar-multimedia.com). Seront également organisés les **2^{èmes} « Trophées de l'Innovation »**, afin de récompenser l'exposant présentant les produits ou services les plus novateurs.

Parmi les nouveautés de cette édition 2009 : la **création d'un « BlogBar »**, espace animé, au travers d'ateliers notamment, par des blogueurs réputés. L'idée : permettre à chacun de trouver des réponses précises à toutes ses interrogations au sujet des Blogs, des réseaux sociaux et autres outils web 2.0.

Le site web du salon : www.colmar-multimedia.com

Contact presse :

Valérie DIETSCH – MEDIA SCRIPT CONSEIL

Tél. : 03 89 72 67 59 – 06 11 49 20 54

agence@mediascript.fr

 media script
