

**LE SALON :  
UN MEDIA A PART ENTIERE !**

**3 MOIS DE PROSPECTION  
EN SEULEMENT  
2 JOURS !**

Quelles que soient vos compétences au service de l'entreprise et dans les NTIC, ne manquez pas cette occasion unique ! Proposez vos produits et services à des professionnels toujours plus désireux de découvrir les derniers outils apparus sur le marché pour améliorer le développement de leur entreprise.

Plateforme de business instantané, idéale pour :

1. **AUDITER** et **SE POSITIONNER** sur son marché et y **MAINTENIR** sa présence,
2. **PRÉSENTER** l'ensemble de sa gamme, **DÉVELOPPER** l'image de sa société et de sa marque,
3. **SÉDUIRE** de nouveaux clients et **RENCONTRER** des prospects intéressants,
4. **FIDÉLISER** ses clients habituels,
5. **CONSTITUER** et **DÉVELOPPER** son réseau,
6. **PRENDRE** des commandes,
7. **VENDRE**,
8. **DÉMONTREZ** son dynamisme,
9. **LANCER** de nouveaux produits, les présenter en temps réel,
10. **VALORISER** et **ACCROÎTRE** son image de marque et sa notoriété,
11. **MOTIVER** ses équipes,
12. **SUSCITER** l'intérêt des médias.

**REJOIGNEZ-NOUS !**

**RÉSERVEZ DÈS AUJOURD'HUI  
VOTRE EMPLACEMENT !**

**Les inscriptions pour la 4<sup>ème</sup>  
édition sont d'ores et déjà  
ouvertes.**

Pour en savoir plus,  
consultez notre site :

**www.colmar-multimedia.com**

ou contactez-nous au :  
**03 89 47 80 66**



**LES CCI D'ALSACE ORGANISENT DES SESSIONS DE  
SENSIBILISATION GRATUITES :**

**COMMENT OPTIMISER SA PARTICIPATION A UN  
SALON PROFESSIONNEL ?**

**1<sup>ère</sup> partie :**

Comment choisir son salon et son emplacement ?  
Quelques conseils pour bien penser l'aménagement et l'animation de son stand  
Les étapes de préparation au salon (à 6 mois, 4 mois, 2 mois, 1 semaine)  
Comment optimiser votre présence pendant le salon ?  
Comment bien gérer l'après-salon ?

*Intervenant :* Jacques MEYER - CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin.

**2<sup>ème</sup> partie :**

Comment préparer sa collecte d'informations ?  
Les outils de collecte de l'information  
Comment éviter les fuites d'informations sensibles ?  
Comment exploiter les informations collectées ?

*Intervenant :* Arnaud GUITTARD - CCI Sud Alsace Mulhouse

**24 Février 2010 à 9h30  
CCI DE STRASBOURG / BAS-RHIN  
10 Place Gutenberg  
67000 STRASBOURG**

**25 Février 2010 à 9h30  
MAISON DE L'ENTREPRENEUR  
CCI SUD ALSACE  
68100 MULHOUSE**

Merci de confirmer votre présence par courriel à : e.fuhrer@strasbourg.cci.fr

D'autres sessions seront organisées, pour plus d'informations : www.strasbourg.cci.fr

**EURHODE COMMUNICATION**

Spécialisée dans la communication multilingue, EURHODE business services intervient depuis 20 ans dans les domaines de la traduction, de la communication, et de l'impression tous procédés.

Avec ses 4 départements : EURHODE traduction, EURHODE communication, COPY+ impression et EURHODE conseil, EURHODE vous propose des solutions complètes de l'idée au produit fini, ou des interventions ponctuelles adaptées à vos besoins.

Lors du 3<sup>ème</sup> Salon des Nouvelles Technologies et des entrepreneurs, EURHODE a exposé son savoir-faire et ses multiples compétences. Elle a tout particulièrement dynamisé son activité en mettant en avant deux univers indispensables à toute entreprise du 21<sup>ème</sup> siècle : la communication et la traduction. En effet, la réalité d'une concurrence désormais mondiale rend complexe et difficile l'acquisition de nouveaux marchés. L'apport d'un partenaire capable de communiquer dans la langue et la culture de l'utilisateur final devient un atout de premier ordre... Telle est la vocation d'EURHODE qui, avec son équipe pluridisciplinaire et son réseau de partenaires dans de nombreux pays du monde, met tout en œuvre pour donner à votre entreprise toutes les chances de réussir à l'international, tout comme en France. Petit ou grand, tout client mérite notre attention la plus totale pour trouver la solution de qualité parfaitement adaptée à son besoin spécifique.

EURHODE COMMUNICATION 177A Route de Colmar - 68040 INGERSHEIM  
Tél. : 33(0)3 89 27 66 44 - info@eurhode.com - www.eurhode.com

**ORGANISÉ PAR :**



**AVEC LE SOUTIEN DE :**



LA LETTRE "L'EXPONEWS" EST ÉDITÉE À 3000 EXEMPLAIRES PAR LA SOCIÉTÉ MS.EXPO

Responsable de la publication : Michel BLANCK  
Responsable de la communication : Emmanuelle GAERTNER

Mise en page : Emmanuelle GAERTNER  
Rédaction : Valérie DIETSCH & Olivier ANDRIEU

Contact MS.Expo  
2 rue des Vignes - F68240 Sigolsheim  
Tél. 03 89 47 80 66  
Email : info@colmar-multimedia.com / Site internet :  
www.colmar-multimedia.com  
ISSN : 1962-9028

LA LETTRE D'INFORMATION

**L'EXPONews**

28-29 OCT 2010  
PARC DES EXPOSITIONS COLMAR  
**4<sup>ème</sup> Salon**  
des Nouvelles Technologies  
et des Entrepreneurs  
N° 6 - 2010

LE MOT DU  
COMMISSAIRE GÉNÉRAL  
DU SALON



*L'heure est au bilan. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : la 3<sup>ème</sup> édition du Salon a réuni une centaine d'exposants et, surtout, drainé plus de 2000 visiteurs. Si ces données sont révélatrices du succès du Salon, les exposants, quant à eux, nous font part de leurs impressions : un salon à la hauteur de leurs attentes. Notoriété, contacts et signatures de contrats : le retour sur investissement semble particulièrement positif.*

*Un grand nombre d'entreprises, fortes de cette expérience, nous renouvellent déjà leur confiance pour la 4<sup>ème</sup> édition. Parmi elles, de grands noms : Google™, Microsoft®, Apple, etc., qui s'installeront à nouveau sur le Salon en 2010.*

*Ils savent que, plus que jamais, c'est en innovant, en allant à la rencontre de leurs prospects et en communiquant qu'ils se distingueront et trouveront de nouveaux clients.*

*L'heure est aussi à la préparation de cette prochaine édition et nous ferons tout, cette année encore, pour garantir le succès du Salon.*

*Bien entendu, nous vous réservons quelques surprises.*

*Mais nous pouvons d'ores et déjà vous annoncer une nouveauté de taille : la 4<sup>ème</sup> édition réunira, en un seul, deux salons. Prestations de services à l'entreprise et Nouvelles technologies s'y côtoieront, de manière à faire, de cette édition 2010, un modèle de qualité et de performance.*

Michel BLANCK

**APRÈS UNE 3<sup>ÈME</sup> ÉDITION QUI AFFICHE UN BILAN POSITIF, LA  
4<sup>ÈME</sup> ÉDITION SE PROFILE AVEC UNE NOUVEAUTÉ DE TAILLE :  
2 SALONS EN 1 !**

Toujours à l'écoute des exposants et des visiteurs, de plus en plus avides d'information et de nouveautés, le Salon s'étendra à l'ensemble des services nécessaires à l'entreprise. Afin de développer le visitorat, tant en termes de quantité que de qualité, il vous proposera, pour son édition 2010, une stratégie événementielle plus large : celle-ci devra s'appuyer sur le développement des produits et services exposés.

Pour les exposants : Valeurs ajoutées fondamentales du Salon des Entrepreneurs, les conférences plénières sont essentielles à la formation et à l'information du visiteur. Elles seront renouvelées avec nos partenaires : Google™, Apple et Microsoft®.

Comme lors de l'édition 2009, les rendez-vous d'affaires ou ateliers-métiers constitueront le complément idéal d'une "présence stand". Ils accroîtront votre visibilité et vous permettront d'optimiser votre retour sur investissement. Vous y affirmez votre maîtrise technique, renforcerez votre image de spécialiste et ciblez un visiteur qualifié.

**NOUVEAUTE 2010 :**

**2 Salons en 1 :**

**- Premier salon. Consacré aux prestations de services à l'entreprise,**

il rassemblera : assurances, banques, économie, finances, comptabilité, gestion, immobilier d'entreprise, logistique, étiquetage, signalétique, entretien, maintenance, fournitures de bureau, télésecrétariat, domiciliation d'entreprises, développement économique, mobilier et agencement de bureaux, formation, aide à la création d'entreprise, etc. ;

**- Second salon. Axé Nouvelles Technologies,**

il regroupera : informatique, SS2I, communication, audiovisuel, impression, géolocalisation, externalisation, domotique, téléphonie, marketing direct, e-commerce, internet, référencement, vidéo, photo, etc.



**... ET COMME POUR L'ÉDITION PRÉCÉDENTE :**

**Un plan de communication ciblé 100 % professionnel :** 250 000 invitations imprimées, 40 000 distribuées aux exposants, 10 000 envoyées aux maires, conseillers généraux, collectivités,



200 000 encartées dans tous les magazines économiques du Nord Est de la France (Gazette des Métiers, Economie Sud Alsace, le Journal des Entreprises, le Point Eco, DNA, Journal l'Alsace, etc.).

Les contacts directs vers les décideurs seront privilégiés, notamment grâce à des partenariats avec la CCI, les groupements professionnels et la presse.

**L'Espace Rendez-vous d'affaires** vous permettra d'organiser des **Ateliers-métiers** ou des **conférences** dans un espace VIP de 70 m², entièrement équipé de tables, chaises, vidéoprojecteurs, etc. ; avec vos clients et

prospects, moment idéal pour **développer vos argumentaires** de vente et échanger en toute **convivialité**. Ainsi en vous démarquant de vos concurrents, **vous créez l'Évènement pendant l'Évènement !**



A l'occasion du 3<sup>ème</sup> Salon des Nouvelles Technologies et des Entrepreneurs à Colmar, RBS a pu confirmer ses craintes d'être « mal connue » dans la région...

Alors que son nom est bien présent dans le monde entier, entre autres pour ses différentes significations (Royal Bank of Scotland ou encore Radio Bienvenue Strasbourg...), Ready Business System signifie intégration pour les uns, gestion pour les autres, édition pour les derniers.

Cependant RBS est le TOUT EN 1 !

Depuis plus de 10 ans RBS s'est distinguée par son engagement de performance dans les services informatiques auprès de plus de 1 500 clients en France et en Europe. Composées de plus de 50% d'ingénieurs, les équipes RBS proposent une intégration de bout en bout grâce à la maîtrise totale de l'ensemble des composants de chaque solution, que ce soit dans le domaine de l'Infrastructure, Gestion et Décisionnel, Web et E-commerce, Solutions Collaboratives, Mobilité...

En 2010 RBS renforce ses qualités en organisant ses compétences au sein de 2 entités pour tirer le meilleur parti des technologies et répondre au mieux aux problématiques métier des entreprises :

RBS Solutions – intégrateur de solutions d'infrastructure informatique et de gestion des entreprises

RBS Software – éditeur spécialisé dans les logiciels pour l'Internet, les Portails Collaboratifs et la Mobilité.

Dans le souci de toujours offrir à ses clients la meilleure qualité, RBS est certifiée ISO 9001 et ISO 20000-1, norme impliquant la mise en œuvre de méthodologies quant à la gestion de la production, les processus de fournitures de services, les processus de contrôle et les processus d'amélioration continue.

Alors... quels que soient les besoins de votre système d'information, RBS peut y répondre !

RBS - Aéroparc 1 - 11 rue Icare - STRASBOURG-ENTZHEIM - F67836 TANNERIES CEDEX  
Tél. : 33(0)3 88 764 764 - Fax : 33(0)3 88 764 765 - astrid.marchioli@rbs.fr

## MEDIA SCRIPT CONSEIL

Une agence de conseil en rédactionnel au Salon des Nouvelles Technologies ?

Logique, car Média Script Conseil complète désormais son offre de rédactionnel print par un service de rédaction de sites Internet. Intéresser le lecteur... mais aussi les moteurs de recherche : tout un art, dont nous souhaitons faire bénéficier les propriétaires de sites web !



C'est pour mettre en avant ce pan de son activité que Média Script Conseil a décidé de participer à la 3<sup>ème</sup> édition du Salon des Nouvelles Technologies. Nous nous en

félicitons et observons depuis, avec une réelle satisfaction, ses retombées concrètes : devis en pagaille et, déjà, quelques contrats... qui rentabilisent largement notre investissement initial.

Merci à tous les organisateurs du salon !

MEDIA SCRIPT CONSEIL - 7 rue des Marguerites - 68600 WOLFGANTZEN  
Tél. : 33(0)3 89 72 67 59 - agence@mediascript.fr - www.mediascript.fr

## SOYEZ PRESENTS DANS LE PAYSAGE ECONOMIQUE ALSACIEN !

110 EXPOSANTS  
2000 VISITEURS

80% des exposants sont satisfaits des contacts pris lors du salon 2009. Ils sont unanimes sur la qualité des prestations proposées (rendez-vous d'affaires, conférences).

Le marché des créateurs et dirigeants de TPE/PME est un axe prépondérant dans votre développement. Le salon des Entrepreneurs réunit chaque année 2000 visiteurs. Son concept innovant vous permet de déployer une stratégie globale de communication (événementielle et éditoriale, annuelle et ponctuelle) et de rencontrer, échanger ou proposer directement vos services à un public qualifié.

Forte des expériences des 3 précédentes années, la 4<sup>ème</sup> édition sera un événement incontournable dans l'Est de la France.

Pour vous, professionnels, la participation à ce salon est une opportunité unique qui vous permettra d'atteindre deux objectifs principaux :

- augmenter votre notoriété et vos ventes,
- développer vos partenariats professionnels.

Ce salon, exclusivement professionnel, est unique dans l'Est de la France : le rendez-vous privilégié pour les PME/PMI et les collectivités qui viennent découvrir des présentations, des démonstrations concrètes, des retours d'expérience, les dernières solutions innovantes au service de l'entreprise.

Rejoignez-nous en réservant votre stand !

## LES TROPHÉES DE L'INNOVATION

A l'occasion de la 3<sup>ème</sup> édition du Salon des Nouvelles Technologies et des Entrepreneurs, les Trophées de l'Innovation ont été remis aux deux entreprises les plus innovantes par M. Michel BLANCK, Commissaire Général du Salon.

### EURO TRANS ALARM

Récompensé pour sa solution de gestion numérique de la télévision.

Sur le salon cette année nous avons présenté :

- Une caméra thermique permettant de détecter des variations de température, utilisée aujourd'hui dans tous types d'applications et de secteurs (industrie, bâtiment, établissements recevant du public, etc.),

- Un contrôleur d'environnement qui affiche en temps réel des indicateurs de température, d'hygrométrie, de pression atmosphérique, de détection de gaz toxiques, de taux de radioactivité, etc., et peut déclencher une alarme en cas de dépassement de seuil d'une de ces mesures.

- Des caméras numériques haute définition avec intelligence embarquée pour la vidéosurveillance,

- Des produits d'alarme anti-intrusion,

- Enfin, ce qui nous a valu cette année le premier prix de l'innovation, une présentation IPTV, c'est-à-dire des solutions logicielles de télévision numérique et d'affichages dynamiques qui répondent aux besoins de divertissements et de communication. La réception TV analogique disparaissant dans 2 mois pour notre région, le secteur hôtelier par exemple, est très fortement intéressé par ce produit,

Restez bien à l'écoute, d'autres produits tout aussi innovants vous seront présentés dans la prochaine édition !



EURO TRANS ALARM - Contact : M. Patrick CHOENECKER - 4 rue de l'Orge - ZA Europe - 68124 LOGELBACH  
Tél. +33 (0)3 89 30 22 88 - ps@eurotransalarm.fr - http://www.eurotransalarm.fr

### DISQUES & SILICE

Récompensé pour la IDS Box, système de sauvegarde et de réplication de données automatique et sécurisé, 100 % privatif.

Disques&Silice est spécialisée depuis 1994 dans la conception et la fabrication des solutions intelligentes de stockage et d'externalisation des données. Les technologies mises en œuvre sont le fruit d'années de recherche et de réflexion afin d'apporter des solutions à destination des artisans mais aussi des PME/PMI.

Lors du 3<sup>ème</sup> Salon des Nouvelles Technologies et des Entrepreneurs (Colmar, octobre 2009), nous avons présenté notre solution phare l'IDSbox, qui répond aux demandes du marché sur la sauvegarde de données et qui nous a valu le premier prix de l'innovation.



IDSbox est un concept de backup révolutionnaire pour les artisans, TPE, PME/PMI, qui permet à l'utilisateur d'organiser les sauvegardes de son environnement professionnel et la réplication automatique vers un endroit de son choix, sans être dans l'obligation de recourir au service d'une tierce partie (data-center par exemple).

L'IDSbox fonctionne avec deux IDSbox jumelles totalement interchangeables.

L'une est placée dans l'entreprise et la deuxième vers l'endroit choisi, par exemple au domicile du dirigeant.

Ceci permet à l'entrepreneur de garder un contrôle absolu sur l'ensemble de ses données, localement bien sûr, mais aussi sur la réplication externe.

Avec un faible encombrement, les IDSbox sont en réalité de véritables serveurs. Leur fonctionnement est totalement et exclusivement dédié aux opérations de sauvegardes ou d'image, ainsi qu'à la réplication sur leurs « jumelles ».

L'IDSbox assure :

- protection contre vol, incendie, dégâts en tout genre,
- protection et assainissement en cas d'attaque de virus,
- reprise d'activité très rapide avec restauration partielle ou totale des données en quelques clics,
- double sécurisation réservée jusqu'à maintenant aux grandes entreprises,
- solution fiable, sécurisée et totalement privative,
- remonté d'alerte par email permettant à l'utilisateur de surveiller le parfait fonctionnement de l'installation,

Notre solution IDSbox a été présentée avec la collaboration d'un de nos revendeurs : Facil'Ordi.

IDSbox - European Headquarter - 8 rue Ampère - P.A. du Ried - F67727 HOERDT Cedex  
Tél. : 33(0)825 300 117 - Fax 33(0)3 90 29 47 48 - www.idsbox.eu

## ACTUALITES :

- Google™ et Abondance, partenaires pour les webmasters.

Depuis le mois d'octobre 2009, Google™ propose sur le blog du site Abondance une rubrique à destination des webmasters soucieux de parfaire le référencement de leur site web. Le système mis en place en partenariat avec Google™ est simple : Abondance pose chaque mois une question, la plus précise possible et rappelle, si nécessaire, son contexte. Google™ y répond ensuite de la façon, là aussi, la plus précise possible, afin d'éviter toute interprétation erronée. L'article est ensuite complété, si besoin est, avec des éclaircissements supplémentaires sur la réponse de Google™ dans la troisième partie.

Le but de cette rubrique sera précisément d'apporter des réponses claires à un certain nombre de questions que de nombreux webmasters se posent et au sujet desquelles de nombreuses contre-vérités se lisent souvent sur le Web. Il n'y aura donc pas de place, dans les réponses apportées, aux doutes et aux mauvaises interprétations.

<http://blog.abondance.com>

- "Réussir son référencement Web, 2<sup>ème</sup> édition." - Olivier ANDRIEU - Editions Eyrolles.

Ecrit par l'un des plus grands spécialistes français du référencement, cet ouvrage fournit toutes les clés pour garantir à un site internet une visibilité maximale sur les principaux moteurs de recherche. Dédié au référencement naturel, il explique comment optimiser le code HTML des pages Web pour qu'elles remplissent au mieux les critères de pertinence de Google™ et des autres moteurs.

Le monde du référencement ayant beaucoup évolué depuis la date de publication de la première édition, cette deuxième édition complète certains points (index secondaire de Google™, problématique de duplicate content, application de la "longue traîne" au référencement naturel, pénalités infligées par les moteurs, mesure de l'efficacité du référencement d'un site web...), mais propose surtout un contenu entièrement revu, corrigé et mis à jour, avec en outre de nombreuses informations sur le référencement multimédia (images, vidéos, actualités, etc.)

Bref, cette nouvelle édition est à mettre entre les mains de tous les webmasters et responsables marketing qui souhaitent rester à jour dans leurs connaissances sur le référencement !

<http://www.livre-referencement.com/>



En 2010 osez le «tout en 1»

RBS LA VALEUR SÛRE DE VOTRE INFORMATIQUE

L'ÉDITION À L'ÉTAT PUR, CONÇUE POUR LES ENTREPRISES, ENRICHIE PAR L'UTILISATEUR

L'EXPERTISE DU MÉTIER  
DÉDIÉE À VOTRE SUCCÈS

